

fleißig an den Grundlagen für das 'Hundertjährige Jubiläum' gearbeitet. Für heute belassen wir es allerdings noch beim Glückwunsch zur 60-jährigen Erfolgsgeschichte! Der kommt aber von Herzen!

Samsung Fachpresse-Gespräch Wie in Ausgabe E 1-2/22 bereits in anderem Kontext erwähnt, hatte 'miE' für Sie in der letzten Woche selbstverständlich auch am virtuellen Fachpresse-Round-Table der Marke **Samsung** teilgenommen. Ergänzend zu den bereits vorab im Dezember präsentierten Infos unseres exklusiven Dialogs mit **Nedzad**

Gutic, Director Home Appliances, und **Diana Diefenbach**, Head of Retail and Communication CE (beide nahmen auch diesmal teil und wiederholten bzw. vertieften einige ihrer Botschaften), stand diesmal insbesondere auch noch **Mike Henkelmann**, Marketing Director CE, den Teilnehmern zu aktuellen Samsung-Themen Rede und Antwort. Zur Vermeidung unnötiger Wiederholungen verzichten wir darauf, erneut auf Agenda-Punkte wie **Marktentwicklung**, **Lieferthematik**, **Smart-Dealer-Programm** oder **Samsung Pro** einzugehen, und konzentrieren uns stattdessen auf die Aspekte, die in Ausgabe **E 48/21** noch nicht gebührend beleuchtet wurden. Laut Henkelmann liegt etwa der Marketing-Fokus Samsungs inzwischen ganz klar „im digitalen Bereich“. Das hängt natürlich auch damit zusammen, dass die Schwalbacher eigenen Angaben zufolge auf den Nerv junger, kreativer und zahlungskräftiger Kunden abzielen. **Auf Nachfrage bestätigt uns Henkelmann zugleich aber, dass auch diese Klientel auf digitaler Ebene insbesondere den Fachhandelspartnern zugeführt wird.** Aus den Kooperationszentralen, das weiß 'miE', wird Samsung attestiert, dass dies in aller Regel auch wirklich funktioniert. **Eines der hier wichtigsten Stichworte lautet 'Google Local'.** Den Nutzern von **Google-Maps** werden dort von der das Tool nutzenden Community direkt die Fachhändler in der Nähe des eigenen Standorts nicht nur angezeigt, sondern im Idealfall auch empfohlen. **Wie bereits nach Gutics Ankündigungen im 'miE'-Interview Anfang Januar 2021**

ferner nicht anders zu erwarten war, spielte die Jet-Bodenpflege-Offensive 2022 sodann auch in Henkelmanns Ausführungen eine herausragende Rolle. Das Thema wird mit einer ganzjährigen Kampagne weiter intensivst befeuert. Bei einer bislang feststellbaren Markenbekanntheit Samsungs bei Staubsaugern von gerade einmal 4 % dürfte das aber auch nötig sein. **Insofern sind wir natürlich schon heute sehr gespannt darauf, wo die Marke in einigen Monaten steht. An der Entschlossenheit Samsungs dürfte das selbst gesteckte Ziel, sich ein Stückchen des FloorCare-Marktanteil-Kuchens zu sichern, jedenfalls kaum scheitern! Weitere Infos dazu in Kürze!**

Gleich drei Euronics-Standorte wechseln ins electroplus-Lager Es ist gerade erst einige Wochen her, seit 'miE' über die Entscheidung von **SP:Heesch/Hohenwestedt** berichtete, sich als **electroplus Markenstore** neu aufzustellen, da flattert bereits die nächste Info der **EK/servicegroup** über die Umflagung eines kooperierten Fachhändlers auf unseren Schreibtisch: **Diesmal geht es gleich um drei bislang unter der Euronics-Fahne segelnde Standorte:**



„Der äußerste Nordosten von Nordrhein-Westfalen ist 'Fründland', zumindest in Sachen Haushaltstechnik. Mit Standorten in **Bad Oeynhausen, Löhne und Minden-Lübbecke** ist **Thomas Fründ** hier eine echte Größe. Ob er noch weiter expandieren will, lässt Fründ offen, qualitativ wachsen will er aber auf jeden Fall. Genau deshalb hat sich der Unternehmer in allen drei Geschäften für das erfolgreiche electroplus Konzept der EK/servicegroup entschieden. **Martin Wolf**, Leitung Vertrieb und Marketing Elektro, Küche, Licht im Geschäftsfeld EK Home, kann damit die Zugänge 60, 61 und 62 in der electroplus-Familie vermelden. **Drei Neueröffnungen an einem Tag, das hatten wir so auch noch nicht**“, teilen die Bielefelder der Branchenöffentlichkeit dazu mit. **Was es sonst noch aus Ostwestfalen zu verkünden gibt, folgt in der kommenden Woche. Wir berichten dann ausführlich von der in dieser Woche erfolgreich über die Bühne gegangenen EK LIVE.**

Das war's für heute,
Ihr



René Efler
Ass. jur. René Efler
– Chefredakteur –

Fragt das rechte Auge grinsend das linke Auge: „Du, sag' mal: Läuft da etwas zwischen uns beiden?“ Ruft die Nase: „Mobbt mich ruhig weiter, ihr Deppen!“

markt intern und **DIREKT** – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter www.markt-intern.de. – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- Ihr Steuerberater
- immobilien intern
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optometrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport- plus Schuh-Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & -Studio
- Uhren & Schmuck

Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

Im **kapital-markt intern** Verlag

erscheinen wöchentlich:

- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip

50
JAHRE
markt intern