Aktuelle Streiflichter aus Wirtschaft und Branche

Wie weit sind Sie bei Ihrer Ansprache von 'Gewerbe'-Kunden'? Diese 'Frage' stellen wir Ihnen heute natürlich nicht zum ersten Mal. Und: **In Wahrheit ist es auch gar keine Frage, sondern eine Anregung!** Sich als Fachhändler gerade in Zeiten rückgehender Umsätze mit Endkunden einmal die Zeit zu nehmen, Ihre Umsatzpotenziale in anderen Bereichen zu analysieren bzw. zu erschließen, kann sicher nicht schaden! Zuletzt, im Rahmen unseres **HEPT**-Specials '23, lieferte uns dazu **Jura Gastro** einige überaus wertvolle Stichworte. Doch gewerbliche Kunden lassen sich natürlich nicht nur über die entsprechenden Kaffeevollautomaten erreichen und gewinnen. Das für sie relevante Elektrogeräte-Produktportfolio ist deutlich umfangreicher und heute greifen wir diesbezüglich auf eine druckfrische Info der Marke **Severin** zurück. Die Sunderner haben ihr Sortiment um zwei neue Flaschenkühlschränke erweitert und lassen Sie wissen: *„Die beiden für Gastronomie, Einzelhandel und Hotellerie konzipierten Modelle sind extrem robust und perfekt für die intensive gewerbliche Nutzung geeignet. In Schwarz gehalten, mit attraktiven Edelstahlrahmen und -griffen versehen, passt das stilvolle und zurückhaltende Design der zwei neuen Flaschenkühlschränke von SEVERIN in jede Umgebung. Die Modelle sind neben dem gewerblichen Einsatz, für den sie zertifiziert sind, auch sehr gut für den privaten Partyraum geeignet. Die Flaschenkühlschränke verfügen über stabile, höhenverstellbare Einlegeböden aus Metall. SEVERIN hat zudem die Türscharniere sowie die leistungsstarken Kompressoren für die dauerhafte und intensive Nutzung ausgelegt. Die Front aus Klarglas in Verbindung mit der stromsparenden LED-Beleuchtung ermöglicht einen guten Überblick über die gelagerten Getränke. Und um sie vor unerlaubtem Zugriff zu schützen, sind die Geräte mit einem Schloss ausgestattet.“*

Neue Flaschenkühlschränke von Severin zur Ansprache gewerblicher Kunden
© Severin

© Severin

Erfolgreiche Unternehmens-Übergabe, direkt zum Umbau genutzt Klasse! Es gibt sie offenbar doch noch, die erfolgreiche Nachfolgersuche im Elektro- und Küchenfachhandel – jedenfalls dann, wenn die Substanz des Unternehmens solide ist. Der **Küchen- und Elektrofachmarkt Münch** im sächsischen Chemnitz hatte sich bereits in den zurückliegenden 20 Jahren unter Führung des Gründer-Ehepaars Münch einen hervorragenden Ruf in seinem Umfeld erarbeitet. Auf der Liste der Hauptlieferanten etwa standen bzw. stehen Marken wie **Amica**, **Blanco**, **Bosch**, **Franke**, **Liebherr**, **Miele**, **Neolith**, **Oranier** und **systemceram**. Trotzdem stellte sich für die Inhaber offensichtlich irgendwann, so wie für unzählige weitere Unternehmer, die Frage, an wen sie zum Zeitpunkt X ihr Unternehmen würden übergeben können. Und: Am Ende, im Juni 2022, erhielt Ihr Kollege **Jens Salzmann** den Zuschlag. Er und sein Team legten denn auch, unterstützt von **EK Retail**, gleich los und zwar mit dem Umbau des Unternehmens in einen weiteren **küchenplus**-Standort. *„In der 250.000 Einwohner zählenden Stadt am Nordrand des Erzgebirges präsentiert das Salzmann-Team auf gut 200 m² die gängigen Küchenstile von klassisch bis supermodern, von der Designer-Küche bis zum Landhausstil. Bei der Ausstattung gibt es ebenfalls kaum Grenzen: Außergewöhnliche Materialien und ergonomische Aspekte fließen genauso ein wie Küchengeräte der neuesten Generation und technische Neuerungen aus der smarten Küche“*, so die dazu von der Bielefelder Verbundgruppe veröffentlichte Info. *„Nach der Übergabe durch das Gründer-Ehepaar Münch Mitte letzten Jahres wurde das Küchenstudio mit professioneller EK-Unterstützung komplett modernisiert. Gemeinsam wurden der Ausstellungsraum und die Küchenplatzierungen geplant, die Highlight-Möbel montiert und das Geschäft im Corporate Design des Konzeptes gestaltet – eben alles, was ein modernes Küchenstudio braucht.“* Zu den Leistungen, die Salzmann seinen Kunden anbietet, zählen, wie nicht anders zu erwarten war, neben der individuellen, 3D-computergestützen Küchen-

v.l.: Christian Bichlmeier (Regional Sales Manager), Inhaber-Ehepaar Katja und Jens Salzmann sowie Martin Wolf (Head of Sales & Marketing Electro/Kitchen/Lighting) | © EK

planung in Sachen Stil, Ausstattung und Geräteauswahl selbstverständlich auch die Anlieferung und der Anschluss aller Geräte. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Zusatzleistungen wie z. B. attraktive Finanzierungsmöglichkeiten oder eine Garantieverlängerung für die neuen Hausgeräte. Sehr ans Herz legen möchte 'miE' Ihnen insofern bei Interesse auch den Besuch der attraktiven neuen Website https://www.kuechenplus-muench.de/, *„die zentral aus Bielefeld mit aktuellen Inhalten versorgt wird und jetzt den Überblick über sämtliche Leistungen sowie nützliche Infos über die Gestaltung des Lebensraums Küche liefert“*. **Es lohnt sich definitiv mal reinzuschauen!**

Haier Zugabe-Aktion Im Zeitraum 15. Mai bis 30. Juni 2023 gibt es beim Kauf eines Aktionsgerätes aus der I-PRO SERIE 5 oder I-PRO SERIE 7 PLUS von **Haier** für Ihre Kundschaft einen kostenlosen Waschmittel-Jahresvorrat (konkret von 196 Einheiten der All-in-1 PODS von **Ariel**) dazu. **Bei einem von 'miE' recherchierten Stückpreis von 35 Ct. können Sie dem Kunden so einen geldwerten Vorteil von immerhin ca. 70 Euro signalisieren.**

Neuer Wettbewerb für die E-Handwerke Wollen Sie 'E-Meister/-in des Jahres' werden? Dann sollten Ihre Auszubildenden, Gesellen und Kollegen Sie dem **ZVEH** für diesen Titel bis zum 30. Juni 2023 vorschlagen! Unter www.zveh.de/e-meister sollte kurz begründet werden, warum Sie für den 'E-Meister/-in des Jahres' prädestiniert sind. Voraussetzung ist ein Meister-Titel in einem der E-Handwerksberufe. Zudem sollten Sie in einem Elektro-Innungsfachbetrieb arbeiten. Eine Fachjury wählt dann in einem nächsten Schritt aus allen Einreichungen die Finalisten aus. **Verliehen wird der Preis bei den 'Deutschen Meisterschaften der E-Handwerke' im November 2023 in Oldenburg.**

Export-Rekord der deutschen Elektroindustrie Mit Exporten in Höhe von 22,8 Milliarden Euro konnte die deutsche Elektro- und Digitalindustrie im März 2023 einen neuen monatlichen Rekordwert erzielen. *„Zudem fiel der Zuwachs mit 10,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat wieder zweistellig aus, nachdem er im Februar nur im einstelligen Bereich gelegen hatte“*, sagte **ZVEI**-Chefvolkswirt **Dr. Andreas Gontermann**. In Q1/2023 insgesamt verzeichnet der Industrieverband Branchenausfuhren von 64,6 Milliarden Euro. Das entspricht einem Plus von 11,8 Prozent. Und: Eine weitere erfreuliche Nachricht aus Frankfurt lautet, dass die Exportabhängigkeit Deutschlands von totalitär regierten Staaten dabei nachließ: *„Die Ausfuhren nach China gaben dagegen um 2,4 Prozent auf 6,2 Milliarden Euro nach.“*

'Erfolgsstory' Almuth Schult Als eine der erfolgreichsten Marketing-Aktionen bezeichnet die Verbundgruppe **Euronics** selbst die Zusammenarbeit mit Profifußballerin **Almuth Schult**. Nur konsequent also: Auch im Jahr 2023 steht sie wieder als Markenbotschafterin in der Stamm-Elf der Ditzinger. **Jochen Mauch**, Marketing-Chef der Kooperation, nennt auch eine ganz konkrete, interessante Zahl zur Frage, warum sich die Verpflichtung für Euronics ausgezahlt hat: *„Wir sind in das Sponsoring eingestiegen, als Frauenfußball noch ein Randthema war. Mit der EM 2022 hat sich die Wahrnehmung stark gewandelt und damit auch der ROI unseres Sponsorings. Die Reichweite der Marke Euronics als Sponsor ist um ein Vielfaches gestiegen. Allein das Finale zwischen Deutschland und England verfolgten 17,9 Millionen Zuschauer auf ARD. Das kam Euronics natürlich auch zugute.“* **Die Euronics Group ist offizieller Sponsor aller UEFA-Frauenfußballwettbewerbe. Dazu gehören die UEFA Women's Champions League sowie die erfolgreiche Women's EURO im letzten Jahr und in 2025.**

Das war's für heute,
Ihr

Ass. jur. René Efler
– Chefredakteur –

„Mama, die anderen Kinder lästern in der Schule über mich. Sie sagen, ich sehe aus wie ein Mafioso.“ – „Ok, ich kümmere mich darum.“ – „Danke Mama, aber lass es wie einen Unfall aussehen.“

markt intern und miDIREKT – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Branchenin formationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter www.markt-intern.de. – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:
- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- immobilien intern
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Gesundheit & Freizeit:
- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optometrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport- plus Schuh-Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

Technik & Lifestyle:
- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & -Studio
- Uhren & Schmuck

Bauen & Wohnen:
- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

International:
- EXCLUSIV (Schweiz)

Im **kapital-markt intern** Verlag erscheinen wöchentlich:
- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip