

handelspartnern den Kunden immer noch die Vorzüge seines individuellen Line-ups ans Herz legen!

Nur 'Black Friday'-Ungeduld oder vielleicht doch schon blanke 'Media Markt'-Verzweiflung?

Nicht nur die aktuellen TV-Spots der Medianer sprechen Bände: Wer es nicht bereits auf anderem Wege erfahren hat: **Bei Media Markt hat man den Black Friday vorgezogen bzw. auf fast einen Monat 'aufgeblasen'!** Die Presse-Kollegen von **hitec news** 'titeln' in ihrer Ausgabe vom 3. November 2021 dazu ebenfalls: „*Ceconomy hat sich volle Konzentration auf die bevorstehende Black Friday-Periode und das Weihnachtsgeschäft auf die Fahne geschrieben.*“ Kurios, dass der CEO der Wertvernichter in diesem Interview dann selbst etwas von „*möglichen Unsicherheiten bei den Lieferketten*“ faselt. Er erinnert uns damit stark an einen Fußballtrainer, der schon nach dem ersten Gegen-

CECONOMY

tor in der 55. Spielminute seinen Torwart aus purer Panik auf die Stürmerposition verschiebt. Oder anders ausgedrückt: Er nimmt billigend in Kauf, seinen Laden in den kommenden Wochen preisaggressiv leerzuverkaufen, um dann im Januar eine selbstverordnete Kurzarbeit mangels Ware auszurufen. Noch wahrscheinlicher aber ist, dass er in diesem Fall auf eine bevorzugte Behandlung durch die Industrie setzt. Bisher hat das ja bestens funktioniert. **Was entgegnen Ihnen Ihre Lieferanten auf diese Vorhaltung? Wir freuen uns auf Ihr Feedback!**

Green Friday statt Black Friday bei der EK/servicegroup Zufall oder nicht: Ihr 'miE'-Chefredakteur sitzt am frühen Donnerstagabend dieser Woche vor dem Fernseher und über den Bildschirm flimmert der aktuelle 'Media-Markt-Black-Friday'-Spot, da klingelt das Handy. **Martin Wolf** von der EK ist dran und kündigt uns an: „*Herr Efler, wir werden den Green Friday ausrufen!*“ Schwarze Autos findet der Angerufene zwar besonders geil, das weiß auch Wolf. **Verkaufstarken Freitagen steht die positiv besetzte Farbe grün aber definitiv besser, also gratulieren wir der EK auch schon vorab zu dieser tollen Maßnahme:** „*Vom 20.–29. November wird für jedes Gerät der Marken AEG, Bosch, Liebherr, Miele, Samsung und Siemens, das ein EK-ler verkauft oder repariert, von der Zentrale ein Baum im Teutoburger Wald gepflanzt!*“ Der sympathische Aufruf an den Fachhandel und dessen Kundschaft dazu: „*Lassen Sie uns gemeinsam unsere Erde ein Stück besser machen!*“ Die Aktion wird für alle Handelspartner mit unterschriebener 'Social Media'-Vereinbarung ausgespielt und mit entsprechendem Budget gesponsort! **Klasse!**



„*Ein geräumiges Ackerfeld mit AEG, BOSCH, Liebherr, Miele, Samsung, Siemens, JUCIGARANTIE*“



Kurz vor Schluss noch kurzgeschlossen

Neuartiges 'AirTreatment'-Kombigerät von Dyson

Aktuell stellt **Dyson** in einer Pressemeldung seinen neuen Purifier Humidify+Cool Formaldehyde der Branchenöffentlichkeit vor. Das Gerät reinigt automatisch und erkennt und zersetzt jetzt auch Formaldehyd. Die komplette Meldung ist natürlich umfangreicher. Da unser Platz begrenzt ist und wir lieber auf Innovationen eingehen, **die nicht vorrangig im Direktvertrieb** verkauft werden, sondern von denen auch unsere Leser was haben, sollte das zur Info aber reichen!

Diese GfU-Info kann man gut finden, muss man aber nicht

„*In der Corona-Pandemie haben Konsumentinnen und Konsumenten*“ laut einer von der **GfU** jetzt veröffentlichten Studie „*ihr Technikverständnis deutlich verbessert. Auch das Verhältnis zur Datennutzung hat sich in Zeiten von Homeoffice und Lockdown von Skepsis in Richtung Offenheit gewandelt. 74 % in Deutschland sind bereit, mehr Daten speichern zu lassen, sofern sie darin einen konkreten Nutzen sehen.*“

Das war's für heute,
Ihr



René Efler
Ass. jur. René Efler
– Chefredakteur –

„*Ich glaube meine Nachbarin ist sauer auf mich!*“ – „*Ja, warum denn das?*“ – „*Na, neulich habe ich sie vom Balkon aus beim Teppichklopfen im Garten beobachtet und gefragt: Na, Aladdine, will er nicht anspringen?*“

markt intern und DIREKT – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter www.markt-intern.de. – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- Ihr Steuerberater
- immobilien intern
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport- plus Schuh-Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & -Studio
- Uhren & Schmuck

Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

Im kapital-markt intern Verlag

erscheinen wöchentlich:

- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip

50
JAHRE
markt intern