

1.1.2022 neu zusammen: **Martin Ludwig** tritt dem Unternehmen bei und nimmt die Position des Head of Business Area DE ein. Unverändert Mitglieder der Geschäftsleitung bleiben **Anton Kramer** (Head of Finance & Administration Ulm) und **Michael Haiminger** (Head of Sales Business Area DE). **Michael Brandt** und **Tobias Grote** ziehen sich von ihren Aufgaben in der Geschäftsleitung der LHV zurück. Die neue dreiköpfige Geschäftsleitung hat die Verantwortung für das operative Geschäft der LHV, während die Geschäftsführung unverändert bei **Steffen Nagel** und **Detlef Walther** liegt“, ist zunächst einmal der offiziellen Meldung zu entnehmen, die seit der vergangenen Woche kursiert.



Martin Ludwig
© Liebherr

Der 'miE'-Redaktion war bereits zuvor von Michael Brandt nach über 30 (!) Jahren Einsatz für Liebherr sein ruhestandsbedingter Rückzug avisiert worden und Tobias Grote mailte uns ebenfalls bereits einige persönliche Abschiedsworte, denen wir entnehmen konnten, dass er sich nach 15 Liebherr-Jahren „ganz neuen Ufern zuwenden“ wollte. Martin Ludwig wiederum schätzt Ihr 'miE'-Chefredakteur ebenfalls seit vielen Jahren und

irgendwie hatten wir es deshalb auch fast schon geahnt, dass er nach seinen Jahren bei **WMF**, zuletzt als Vice President Strategic Marketing & Product Development SDA und Managing Director WMF CE, nicht nur der Branche erhalten bleiben würde, sondern auch der Region Schwaben. **Dass Liebherr für ihn (und er für Liebherr!) eine ausgezeichnete Wahl sein könnte, lag da ziemlich nahe.** Steffen Nagel, Managing Director Sales & Marketing, erklärt dazu:

„Wir haben die Zielsetzung für unsere Vertriebsgesellschaft in Deutschland, uns noch stärker an den Bedürfnissen unserer Kunden zu orientieren, fest im Blick. Michael Brandt und Tobias Grote haben sich für dieses Ziel maßgeblich eingesetzt. Dafür danke ich ihnen ausdrücklich und wünsche beiden alles Gute auf ihrem weiteren Weg. Gleichzeitig freuen wir uns, mit Martin Ludwig eine erfahrene Verstärkung für die Vertriebsgesellschaft in Deutschland gewonnen zu haben, um den für uns wichtigen Markt weiter voranzubringen.“ Dem ist wenig hinzuzufügen, außer vielleicht dies: Brandt und Grote verlassen Liebherr als 'Sieger' und Ludwig übernimmt einen spannenden Job, bei dem er auf einem bereits vorhandenen, soliden Fundament aufbauen kann. **Den Erstgenannten dankt 'miE' für einen stets sehr konstruktiven Dialog und wünscht das Beste im jeweiligen neuen Lebensabschnitt und Dir, Martin, eine stets glückliche und fachhandelorientierte Hand in Ulm!**

Kurz vor Schluss noch kurzgeschlossen

IKGVO-Anzeige in DB MOBIL! Das Magazin der **Deutschen Bahn** kann auf eine lange Tradition zurückblicken. Aktuell liegt die frisch gedruckte 250. Ausgabe in den Fernverkehrszügen der Deutschen Bahn aus, und mit unserer IKGVO-Aktion im Dienste des stationären Fachhandels haben wir gemeinsam mit den 62 Premium-Partnern (plus ein Medien-Partner) wieder die erste rechte Anzeigen-seite im Heft belegen können.



Electroplus küchenplus jetzt auch in Pirmasens „Seit dem 26. November 2021 gilt das Konzeptversprechen der bundesweit 58-mal umgesetzten Erfolgslösung der EK/servicegroup auch in Pirmasens: 'Für mich. Vor Ort. Vom Fach.'“, informiert die Bielefelder Verbundgruppe. **Aus dem Traditionshaus Bahlinger eK Haustechnik wurde der neue Markenstore electroplus küchenplus Bahlinger.** „Auf rund 350 m² stehen Markengeräte von AEG, Liebherr, Jura, Samsung oder Grundig, der neue Miele-Shop trägt die Kompetenz im Premium-Sortiment nach außen.“ **'miE' wünscht Marc Bahlinger und seinem Team weiterhin viel Erfolg in der 'Schuhstadt am Pfälzerwald'.**

Das war's für heute, Ihr



René Efler
Ass. jur. René Efler
– Chefredakteur –

Für alle, denen der Arzt Seeluft verschrieben hat: Bei Amazon werden jetzt Ventilatoren im Bundle mit Heringen angeboten!

markt intern und **iiiDIREKT** – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter www.markt-intern.de. – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- Ihr Steuerberater
- immobilien intern
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport- plus Schuh-Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & -Studio
- Uhren & Schmuck

Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

Im **kapital-markt intern** Verlag

erscheinen wöchentlich:

- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip

50
JAHRE
markt intern