

Deutschland ist darin nur sehr am Rand die Rede. Nur im Kontext mit „höheren Investitionen für lokale Strategien, Niederlassungen, Büros und starken Vertriebsstrukturen“ wird der deutsche Markt angesprochen. Hinzu kommt an anderer Stelle lediglich ein kurzer Hinweis auf „Kooperationen mit Partnern wie u. a. Amazon, ElectronicPartner, Euro-nics, expert, MediaSaturn, OTTO und lokale Händler.“ **Der derzeitige Status quo der ebenfalls zur Hisense-Gruppe gehörenden Marke Gorenje wird gar nicht erst erwähnt. Gerade Gorenje hätte da unserer Meinung nach etwas mehr Support aus China verdient.**

**Beurer legt eigenes Trendmagazin auf** An 'miE' liegt es sicher nicht, dass bei Beurer/Ulm in diesen Tagen beschlossen wurde, zur Unterstützung seiner Handelspartner erstmals ein umfangreiches EIGENES Fachhandelsmagazin aufzulegen, denn für alle Themen mit Beurer-Relevanz, die dort nicht auftauchen, bleibt auch in Zukunft unser unabhän-

**giger Elektrofachhandels-Brief die allererste Wahl!** Durchaus gespannt darf man jedoch darauf sein, wie dieser Vorstoß Beurers von den Medien aufgenommen wird, die anzeigenorientiert arbeiten. Die dürften über die Entscheidung

Beurers in der Tat nicht frohlocken, obgleich deren Schritt im Kontext mit Covid-19 und „in Zeiten, wo nahezu alle Messen und Events ausfallen und persönliche Kontakte auf ein Minimum reduziert werden mussten“, sogar nachvollziehbar ist. Zum Inhalt des Beurer-Titels selbst erfahren wir unter anderem vorab, dass in dem Magazin nicht nur Trends und Produktneuheiten präsentiert werden, „sondern es gibt auch spannende Insights und exklusive Interviews.“ **Das Magazin wird in gedruckter Form an alle Beurer Fachhandelspartner verschickt und ist zusätzlich digital unter folgendem Link abrufbar: [www.beurer.com/fachhandelsmagazin2021](http://www.beurer.com/fachhandelsmagazin2021). Auch wir sind schon sehr gespannt auf das Resultat.**



## Kurz vor Schluss noch kurzgeschlossen

**Tolle Preise beim 'EK Home'-Champions-Tippspiel** Nachdem das erste EM-Match der deutschen Nationalmannschaft ja weniger erfreulich mit einem Eigentor verloren ging, kann es eigentlich nur noch besser werden. **Für die eigene 'EK Home'-Händlerschaft veranstaltet die EK/servicegroup dazu auch in diesem Jahr wieder ein schönes Tippspiel mit tollen Preisen und jeder Menge Spaß für alle Beteiligten.**

**Neuzugang im Fachmarkt-Netz von expert** „Nach der bereits im April erfolgten erfolgreichen Übernahme des Fachmarktes in Eschwege übernimmt expert Jakob im Rahmen einer Nachfolgeregelung vom selben Unternehmen eines Wettbewerbers ab dem 1. Juli 2021 nun auch einen Standort in Gotha“, erfahren wir in dieser Woche aus der Langenhagener expert-Zentrale „Wir freuen uns sehr, dass expert Jakob innerhalb kurzer Zeit zwei Standorte übernimmt und so die expert-

Gruppe erweitert wird“, betont daher auch Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE. **Vor allem die ebenfalls übernommenen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen freuen sich natürlich über den Erhalt ihres Arbeitsplatzes, doch auch im Sinne der Gothaer Bevölkerung dürfte ein gut sortierter, kundenorientierter und beratungsstarker Elektrofachmarkt vor Ort weiterhin von Nutzen sein.**

**Nochmal Beurer: Gesucht wird der 'Point of Emotion Händler 2021'** Die Beurer-Initiative 'Point of Emotion Händler 2021' für die beste Ladengestaltung geht in die Verlängerung. Ausgezeichnet werden Unternehmen, die Beurer-Produkte besonders ansprechend am Point of Sale inszenieren. Bilder der originellsten und kreativsten Ladengestaltungen können auf [www.beurer.com/pos-gewinnspiel](http://www.beurer.com/pos-gewinnspiel) hochgeladen werden. **Es winken interessante Sachpreise! 'miE' drückt Ihnen die Daumen!**

Das war's für heute,  
Ihr



*René Efler*  
Ass. jur. René Efler  
– Chefredakteur –

„Der Anblick des Dekolletés einer attraktiven Frau reduziert das Denkvermögen vieler Männer um 50 %!“ – „Pro Brust?“

## markt intern und **DIREKT** – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter [www.markt-intern.de](http://www.markt-intern.de). – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

### Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- Ihr Steuerberater
- immobilien intern
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

### Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport- plus Schuh-Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

### Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & -Studio
- Uhren & Schmuck

### Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

### International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

### Im **kapital-markt intern** Verlag

erscheinen wöchentlich:

- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip

**50**  
JAHRE  
markt intern