

KÄRCHER

Der Reinigungsspezialist **Kärcher** wiederum präsentiert mit dem SC 2 Upright EasyFix aktuell einen neuen Dampfmopp für die hygienische Reinigung von Hartböden. Da Hygiene im Zuge von Corona inzwischen von sehr vielen Unternehmen stärker denn je in den Fokus der

Kundenansprache gerückt wird, geben wir die nachfolgende, dazugehörige Info aus Winnenden natürlich besonders gern an unsere Leser weiter: „Der einfach zu handhabende SC 2 Upright beseitigt bei gründlicher Anwendung bis zu 99,999 % der Coronaviren und 99,99 % aller haushaltsüblichen Bakterien auf gängigen Hartflächen – ganz ohne Chemie.“

Aktuelle Streiflichter aus Wirtschaft und Branche

Cashback für EXCLUSIV Kühlgeräte von Bosch Von 1. April bis 31. Juli erhalten Käufer ein Cashback, wenn sie sich für eins von sieben ausgewählten **Bosch EXKLUSIV** Aktionsmodellen der Kühlgeräte-Range entscheiden, **die nur über den MK-Fachhandel erhältlich sind. Weitergehende Informationen hierzu finden sich auf der Bosch Aktionsseite unter www.bosch-home.de/kuehlen-cashback.**



Fachmarkt Nr. 56 – der gute Lauf von electroplus geht weiter Aktuell freut sich die **EK/servicegroup** über eine weitere **electroplus**-Eröffnung. Die angepeilte 60er-Marke rückt mit ihr einen weiteren wichtigen Schritt näher. **Am 6. April 2021 öffnete electroplus Dick in Ingelheim am Rhein mit dem Claim 'Für mich. Vor Ort. Vom**



Fach.' Für Geschäftsführer **Horst-Werner Dick** handelt es sich neben dem bereits existierenden Standort in Bad Kreuznach bereits

um den zweiten electroplus-Fachmarkt unter seiner Führung. In Ingelheim hat er ein alteingesessenes Elektro-Fachgeschäft „übernommen, komplett umgebaut und mit tatkräftiger Unterstützung des Bielefelder electroplus-Teams in einen modernen Markenstore verwandelt“. Vertreten sind auf rund 200 m² Verkaufsfläche nunmehr die Großgeräte-Topmarken **AEG, Bosch, Liebherr, Miele, Siemens** und als weiterer designstarker Premiumanbieter sorgt zudem **Smeg** für Farbe, italienisches Flair und 'das gewisse Etwas'

am PoS. „Die Großgeräte sind nach Themenwelten wie *Backen & Kochen, Spülen oder Waschen & Trocken* gegliedert, gut platzierte Produktinformationen stellen den konkreten Alltagsnutzen der Artikel in den Mittelpunkt. Die Elektrokleingeräte sind ebenfalls in Themenschwerpunkte wie *Bodenpflege, Gesunder Genuss oder Kaffeezeit* unterteilt. Beim Trendthema *Kaffee* punktet Dick mit führenden Anbietern wie *Miele und Nivona*“, entnehmen wir der Meldung aus Bielefeld weiter. Klasse ist auch, dass die bewährten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der übernommenen Firma ihrerseits, gemeinsam mit dem Dick'schen Stammpersonal (insgesamt inzwischen 41 an der Zahl), weiterhin für die kompetente Kundenberatung in der Region zur Verfügung stehen. Hoch im Kurs steht in dem Unternehmen zudem der von Bruder **Heinz-Jürgen Dick** verantwortete Service. **BESONDERS STARK** ist hier folgende Ansage: „**Ab sofort werden nur noch die Marken verkauft, die electroplus Dick selbst reparieren kann!**“

Energieeffizienz als Haupt-Kaufgrund Laut einer **GfK**-Studie hat für 82 % der Verbraucher das Energielabel Einfluss auf die Kaufentscheidung. Für 70 % ist es sogar final ausschlaggebend. **Petra Süpitz**, GfK Consumer Intelligence, führt weiter aus, dass den Verbrauchern allerdings das SPAREN beim Strom wichtiger sei als der Umweltschutz. **Setzen auch Sie die Akzente in Ihren Beratungs-/Verkaufsgesprächen entsprechend.**



Das war's für heute,
Ihr



René Efler
Ass. jur. René Efler
– Chefredakteur –

Wer lebt im Dschungel und schummelt?
Mogli!

markt intern und **DIREKT** – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter www.markt-intern.de. – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- Ihr Steuerberater
- immobilien intern
- Mittelstand
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport-plus Schuh-Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & -Studio
- Uhren & Schmuck

Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

Im **kapital-markt intern** Verlag erscheinen wöchentlich:

- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip

50
JAHRE
markt intern