

electroplus küchenplus weiter im Aufwind Die Markenstore-Lösung **electroplus küchenplus** von **EK/servicegroup** bewährt sich inzwischen bereits an rund 60 Standorten in Deutschland. Seit dem 12. Mai 2021 kann man ein solches



Unternehmen nun selbst auf der Nordseeinsel Föhr finden.

„Die Föhrer, aber auch die Bewohner der benachbarten Nordfriesischen Inseln Amrum und Sylt sowie viele Ferien- und Zweitwohnungsbesitzer können sich ab sofort auf eine Top-Auswahl und modernste Serviceleistungen rund um das Thema Küche freuen“, erfährt 'miE' dazu aus Bielefeld. Im Zuge der Gründung der neuen **Ketels Küchen GmbH & Co. KG** hatte sich der junge Tischlermeister schon im September 2020 auf der Herbstmesse EK LIVE für küchenplus begeistert. Was ihm daran besonders gefällt? „Das Konzept stellt den Händlernamen immer mit in den Vordergrund. Diese Wertschätzung ist nicht nur hier auf Föhr wichtig.“ **'miE' wünscht den Nordlichtern viel Erfolg!**

Offizieller Launch für Samsung Bespoke Nach den Vorab-Infos für Fachhandel und Fachpresse hat Hausgerätehersteller **Samsung** seine neue Bespoke-Konzeption jetzt auch der Öffent-

lichkeit präsentiert. Im Premiere-Event **'Zuhause von Morgen'** stand die übergreifende Produktphilosophie der Bespoke-Serie

SAMSUNG

im Fokus. Bereits ab Frühsommer 2021 sollen in Deutschland zunächst die Bespoke-Kühlschränke erhält-

lich sein. **Nedžad Gutic**, Director Home Appliances Samsung Electronics, betont zu diesem Anlass: „Das Zuhause von heute ist in vielen Bereichen smarter und unsere Ansprüche an eine stilvolle Küche sind vielfältiger geworden. Wir erwarten von unseren Alltagshelfern, dass sie unseren Lebensstil widerspiegeln. Genau hier kommen unsere Bespoke-Kühlschränke ins Spiel, die den Bedürfnissen nach komfortabler Funktionalität und stilvollem Design in hohem Maße entgegenkommen.“ **Zur Erinnerung: Die Geräte lassen sich mit elf verschiedenen Farbtönen und vier Oberflächen individuell gestalten und zudem auch nachträglich kombinieren/ausbauen, z. B. zu einer ein- und zweitürigen Kühl-/Gefrierkombination.**

EM-Spielplan von 'markt intern' In der nächsten Woche erfahren Sie Details rund um unseren **EM-Spielplan 2021**. Mehr zu den Bestell- und Download-Möglichkeiten finden Sie bereits jetzt auf www.markt-intern.de/spielplan.

An alle Leser der Mittelstandsausgabe

Seit März 1982 ist die Mittelstandsausgabe 14-täglich in gedruckter Form erschienen. In diesen 39 Jahren hat sich viel verändert. So auch das Umfeld, in dem sich mittelstandspolitische Informationen verbreiten. Dem trägt der Verlag nunmehr Rechnung. Am 28. Mai 2021 erscheint letztmals eine gedruckte Mittelstandsausgabe. Zum 1. Juni starten wir dann unseren neuen 'mi'-Mittelstands-Blog, auf dem alle Texte kostenfrei erscheinen werden. Wir tun dies in dem Bewusstsein, dass die Leser aus dem politikaffinen Umfeld zunehmend rein digital unterwegs sind. Mit dem neuen Blog können wir für Sie, unsere Leser, zukünftig schneller und bei Bedarf auch in größerem Umfang auf die Themen eingehen, die aus unserer Sicht für mittelständische Unternehmer wichtig sind. Dort



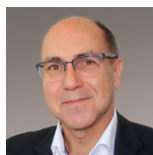
bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit, die Texte zu diskutieren. Wir versprechen uns davon nicht nur eine engere Bindung zu Ihnen, sondern auch eine Verbreiterung unseres Netzwerks. Verlinkungen zu interessanten Texten anderer Autoren werden

daher dort ebenfalls zu finden sein. Und natürlich freuen wir uns, wenn Sie unsere Texte Ihrerseits über **Twitter** oder **Facebook** teilen. Wir verspre-

chen Ihnen: Unser Einsatz für Ihre Interessen wird nicht geringer, sondern wir wollen ihn durch Vernetzung mit anderen ausbauen, zum Wohle des Mittelstands. Freuen Sie sich auf den neuen 'mi'-Mittelstands-Blog. Sie finden ihn ab dem 1. Juni hier:

www.markt-intern.de/blog

Das war's für heute, Ihr



René Efler
Ass. jur. René Efler
– Chefredakteur –

„Der Eintritt kostet 10 € pro Nase.“ – „Cool, freier Eintritt!“
Lord Voldemort (68), Schnäppchenjäger

markt intern und DIREKT – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter www.markt-intern.de. – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- Ihr Steuerberater
- immobilien intern
- Mittelstand
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport- plus Schuh- Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & -Studio
- Uhren & Schmuck

Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

Im **kapital-markt intern** Verlag erscheinen wöchentlich:

- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip

50
JAHRE
markt intern